

Lust auf kreative Optik und mehr Design?

Attraktives Automaten-Branding für höhere Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden.



BISCHOF
HANDELS-GMBH

Hier könnte Ihr
Name oder Logo stehen
Platz: 23 x 37 cm

Motiv:
CARBON
moderne
Carbonoptik

Bedienungs-
anleitung oder
Kartenzahlung

Hier könnte Ihr
Name oder Logo stehen
Platz: 64 x 30 cm



Sehr geehrte Kunden und Partner ...

... das Auge „isst“ bekanntlich mit, darum empfehlen wir Ihnen für die optimale Präsentation der VISION XL-Modelle und Ihrer Produkte ein Branding. Ihr Modell VISION XL wird serienmäßig in silbergrau geliefert – aber der Alltag ist doch grau genug! Wählen Sie deshalb eines unserer farbenfrohen Motive aus unserem Standard-Branding-Sortiment.

Ihr Automat wird auf Wunsch mit hochwertiger, UV-beständiger, 4-farbiger Folie beklebt.

Je nach Standort haben Sie die Möglichkeit, Ihren Automat:

- 1-seitig (nur die Frontseite)
- 3-seitig (links, Front, rechts)

zu bekleben.

Damit alles reibungslos ablaufen kann, haben wir für Sie eine kurze Checkliste zusammengestellt, um Ihnen die Arbeit und das Handling zu erleichtern.

Unsere Mitarbeiter so wie unsere Werbeagentur werden Sie kompetent und professionell beraten und betreuen.

Wir wünschen Ihnen heute schon viel Erfolg und gute Geschäfte mit dem gebrandeten Automaten Ihrer Wahl –

Ihr Team der BISCHOF Handels-GmbH.



ohne Branding



mit Branding



Motiv:
ROST
 Effektvolle
 Edelrostopik



Motiv:
SCHIEFER
 Noble
 Schieferoptik





Motiv:
IMKER
rustikale
Holzoptik



Motiv:
EIERHOF
rustikale Holz-
optik mit Eier
und Henne



Motiv:
FLEISCHER 1
 Schieferoptik
 mit Grillfleisch-
 produkten



Motiv:
FLEISCHER 2
 Schieferoptik
 mit Fleisch- und
 Wurstprodukten





Motiv:
KUHFELL
Effektvolle
Kuhfelloptik



Motiv:
GEMÜSE
Holz rustikal
mit Gemüse





Motiv:
GEMÜSEBAUER
 mit diversen land-
 wirtschaftlichen
 Produkten



Motiv:
LANDWIRT
 mit Kuh und
 Gemüseanbau





Motiv:
KÄSE
elegante, frische
Optik



Motiv:
HANF
mit Hanf-
Dekor

Checkliste

Standard-Branding

Warenautomat: VISION XL

Datum Erstkontakt: _____

Kunde: _____

Ansprechpartner: Herr / Frau _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____

Tel.: _____

www. _____

gewünschter Liefertermin: _____

Branding-Ausführung:

hochwertige, 4-farbige Folie mit UV-Schutz

Branding-Motiv, Bezeichnung: _____

☐ 1-seitig Front ☐ 3-seitig: links, Front, rechts

Logo-Platzierung des Kunden

☐ oben rechts, maximal 23 x 37 cm

☐ unten, unter der Produktausgabe, maximal 64 x 30 cm

Vom Kunden bereitzustellen:

Logo bzw. Schriftzug mit mindestens 300 dpi

☐ .ai

☐ .pdf

☐ .jpg

☐ **Gewünschter Kontakt unserer Werbeagentur**

VOGELAUER WERBUNG

Ansprechpartner: Reinhard Vogelauer, Altweg 1, 6844 Altach

Tel. +43 5576 77 515, Mobil +43 664 5051 456

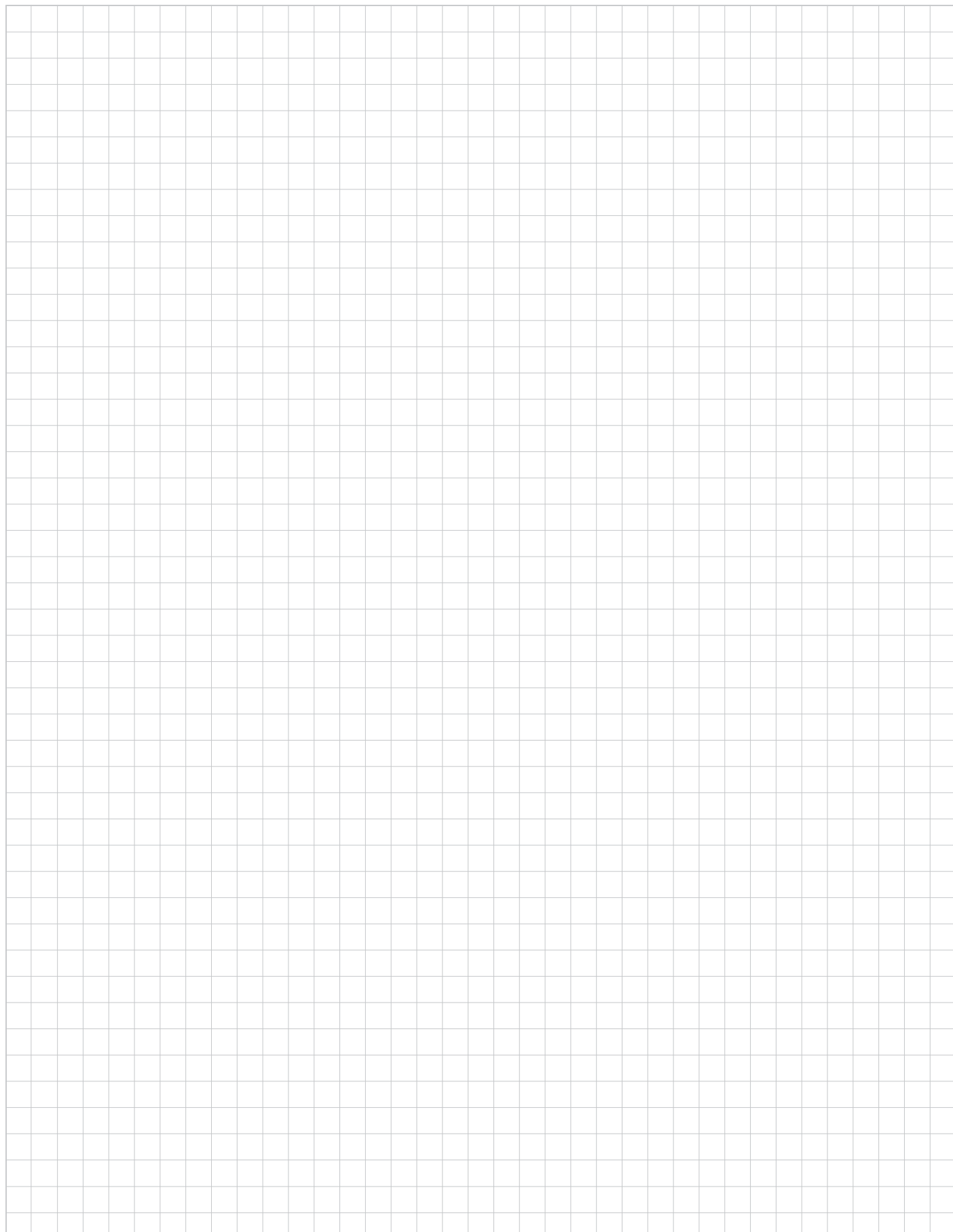
office@vogelauerwerbung.at

Im Standard-Branding enthalten:

Grafische Bearbeitung (z.B. Vektorisierung von .jpg oder .pdf), Schriftzug Einarbeitung in das Hintergrund-Motiv, „Gut zum Druck“ = Ansichtsdatei per E-Mail an den Kunden, Organisation und Auftragsbearbeitung. Sonderwünsche und jede weitere Änderung werden mit dem Produzenten nach tatsächlichem Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung unter: office@vogelauerwerbung.at

Meine Notizen: _____ Tel.: _____
Projekt: _____ E-Mail: _____
Datum: _____



Bischof Handels-GmbH
6845 Hohenems, ÖSTERREICH
Radetzkystraße R154

Tel. +43 - (0)5576 - 76 700
office@bischof-automaten.com
www.bischof-automaten.com



VOGELAUF | WERBUNG



Hier geht
es direkt zum
Vorstellungs-
VIDEO



BISCHOF
HANDELS-GMBH